



# VACATURE: SALES STAGIAIR





MOYEE COFFEE  
RHONEWEG 44  
1043 AH AMSTERDAM

☎ 020 737 2295

📘 facebook.com/moyeecoffee

🌐 linkedin.com/company/moyee

## SALES SUPPORT STAGEVACATURE

Ben jij klaar om voorop te gaan aan onze revolutie!? We zetten de koffiewereld op zijn kop en daar kun jij deel van uitmaken. Voor ons team van Coffee Geeks zijn wij op zoek naar een:

Sales SUPPORT Stagiair (32-40 uur in 4-5 dagen)

Moyee Coffee is 's werelds eerste FairChain koffie merk. Met een radicaal nieuw model herstellen we de waarde-balans in de koffieketen. Na vijf jaar bikkelen staan we nu sterker dan ooit en zijn we op zoek naar jou!

Wat ga je doen?

Koffiezetten en printen! That's it!

Ohja... en:

Je denk mee over onze sales strategie. Je zult veel nieuwe bedrijven bezoeken en hun behoeften inventariseren. Door middel van je vlotte babbel heb je de officemanager al aan jouw kant weten te krijgen zodat we de dag erna onze sales pitch mogen doen.

Op ons kantoor ben je samen met het sales team constant op zoek naar nieuwe ingangen bij bedrijven waar Moyee nog niet geschonken wordt. Tussen het tafeltennissen door bedenk je alweer hoe je ervoor zorgt dat iedereen op de Zuidas Moyee koffie drinkt. Je komt dus zelf met sales campagnes en -strategieën waardoor we nog meer mensen onze FairChain koffie kunnen laten drinken! - Every sip counts -

Het vastleggen van bezoekrapporten behoort tot onze CRM bezigheden. Hierin krijg jij een belangrijke taak. Je mag jezelf best CRM-baas noemen.

Naast deze ontzettend saaie dingen proberen wij mensen te ontmoeten op events, festivals en borrels. De uitgelezen kans voor jou om te laten zien dat je inderdaad die leuke persoon bent! :)

Wat bieden we jou?

- 1 Een flexibele, dynamische scale-up omgeving die hard groeit en constant zoekt naar verbeteringen!
- 2 Stage lopen bij een revolutionair bedrijf, waar jij meehelpt onze impact te vergroten door onze koffie in de markt te gooien!
- 3 Een stage waarin tempo en assertiviteit de rode draad voeren en geen dag hetzelfde is;
- 4 En jazekeer: de hele dag radicaal goede koffie (wij leren wel hoe je die moet zetten).
- 5 Kantoorwerk, festivals, borrels, leuke inspirerende collega's en we leren je je eigen sales strategieën te vormen

Jouw eigenschappen

- 1 Je hebt HBO werk- en denkvermogen; hoger mag natuurlijk ook;
- 2 Je blijft rustig onder druk, en kunt goed overzicht bewaren;
- 3 Je wilt graag alles leren over koffie en impact;
- 4 Het zou super zijn als je Pipedrive en Hubspot al kent - dat gebruiken we 24/7;
- 5 Ervaring als barista is een pré (maar niet verplicht);
- 6 Je bent handig met Word, Excel en Google-applicaties;
- 7 Rijbewijs is een must, grootvaarbewijs is een pré.
- 8 Je bent regelmatig te vinden op de baricades als happy activists voor een goed doel
- 9 Je bent een digital native en data gedreven
- 10 Geen humor? Niet een beetje provocatief? Ga dan eerst op en cursus bij Toomler

En nu?

ZIE JIJ ER WEL BROOD IN? STUUR JE POWERPOINT, SPREEKBEURT, ZELFGEBAKKEN WORSTENBROOD(TIP) OF SALESPITCH NAAR: [PEOPLE@MOYEECOFFEE.COM](mailto:PEOPLE@MOYEECOFFEE.COM)

**DUS:**

TITEL  
**SALES STAGIAIR**

BEDRIJF  
**MOYEE COFFEE**

LOCATIE  
**AMSTERDAM**

TEAM  
**SALES**

STARTDATUM  
**JANUARI, 2018**

UREN  
**32 - 40 UUR**

# SOME MOYEE FACTS



FairChain is all about sharing more of the value created in producing countries, with other producing countries. In other words, helping the people who grow our coffee to enjoy a bigger chunk of the €4 we spend on our double shot cappuccinos. It probably doesn't come as a surprise that all that profit stays in the West. FairChain aims to change all that.

[mo-jie] is the way we pronounce Moyee, but don't feel obliged. Turn it into something that sounds natural to you!

Mo.yee is the Ethiopian word for mortar. Ethiopians traditionally use this to grind their roasted beans. This makes it a symbol of the FairChain ideology: industrialization of coffee-producing countries. At the same time it is also a symbol for the current imbalance in the coffee chain. As with many household tools people treat the mortar without much respect.

The capital 'M' embodies the core value of the Moyee identity. By this we mean a 50/50 split – 50% for them, 50% for us. We pay our farmers a good price for their very best beans, but a 50/50 is what we're fighting to achieve. The symmetrical 'M' embodies this 50/50 split in the coffee chain.



Klinkt dit fantastisch? We horen graag van je!

[SOLLICITEER DIRECT!](#)